

# Wellness – Un marché à forte Croissance

## Définition

Faire du wellness c'est...

**Voyager dans le but de maintenir ou d'améliorer son bien-être personnel**



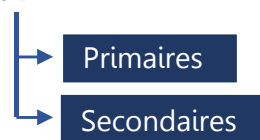
Les aspects de la santé qui y sont liés sont d'ordre...

**Mental**      **Physique**  
**Environnemental**      **Social**      **Spirituel**  
**Emotionnel**

## Clientèle

- Plutôt âgée
- Instruite
- Aisée financièrement
- Europe, Amérique du Nord et Asie

## Types de touristes wellness



Ne planifient leur séjour que pour faire du wellness

Pratiquent le wellness en tant qu'activité annexe pendant leur séjour

## Evolution & Tendance – En Chiffres

Situation actuelle du marché wellness global **\$ 3,4 trillions**

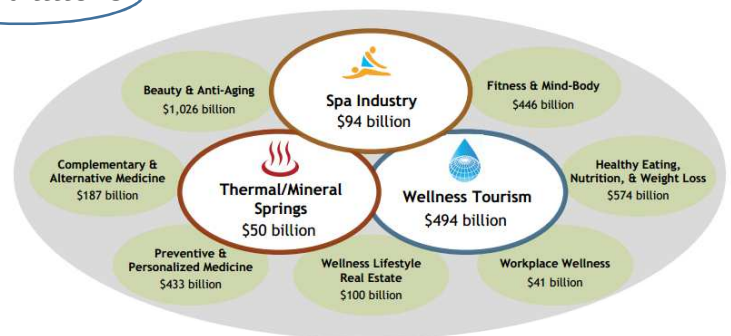
Dont **\$494 milliards** au tourisme wellness



**\$679 milliards** prévus en 2017 (+9,1% par an)

**14,7%** de l'ensemble des dépenses touristiques

- ➔ Touristes wellness internationaux **+59%**
  - ➔ Touristes intérieurs primaires **+159%**
- de dépenses** ...qu'un touriste moyen du même type



## Exemples / Illustrations

### MGM Grand à Las Vegas

- 42 chambres aménagées pour le bien-être
- Douches vitamine C, environnement hypo allergène, chaîne TV avec conseils santé



### Valais

- 6 destinations thermales
- 60 millions de CA
- 350 millions investis entre 2012 et 2014
- Diversification : Spas, thermoludisme, centres de remise en forme, etc.