



Les Diablerets



Asllanaj Mimoza, Deillon Christelle, Kuhn Benjamin, Langone Clémence & Mauron Stéphanie



SOURCE: myswitzerland.com (2014)

MISSIONS

1. Amener des nouveautés
2. Etre réactifs
3. Faire parler de notre station
4. La positionner comme produit été/hiver
5. Garantir un gage de qualité

Rayon d'activités: la commune d'Ormont-Dessus (les Diablerets, Vers l'Eglise, le Rosex et les Aviolats)

FINANCEMENT 2013

Recettes



769'300.-

Dépenses



768'800.-

EMPLOYÉS de l'OT

Plein temps: 3
 Temps partiel: 2
 Apprentis: 3
 Pré-stagiaire HES: 1

COOPÉRATIONS

ALPES PROMOTION

BEX - GRYON - VILLARS - LES DIABLERETS

"L'union fait la force!"

ASSOCIATION TOURISTIQUE PORTES DES ALPES: fusion imposée par l'Etat depuis décembre 2013 pour renforcer le budget des remontées mécaniques et des divers projets.

INNOVATION

Projet Alpes vaudoises 2020 - Diablerets Tourisme

Le projet se compose de deux principaux objectifs:

- construire des bains dans la station
- restaurer les remontées mécaniques d'Isneau.

SOURCE: rapport de gestion 2012, Diablerets (2013)

PARTENARIATS (les 3 plus récents)



Les Diablerets : des manifestations pour dynamiser la station



Etudiant(e)s : Asllanaj Mimoza, Deillon Christelle, Kuhn Benjamin,

Langone Clémence & Mauron Stéphanie 702_C

Professeur : Alexis Tschopp

Module : 712

Déposé, le : 16 mai 2014

Résumé

Les Diablerets est une station de ski située au cœur des Alpes vaudoises qui propose un large choix d'activités et d'animations tant en hiver qu'en été pour un large public. Cette destination est active tout au long de l'année grâce à ses divers événements proposés qui renforcent l'image de la station. L'UBS Outlook évoque l'importance que les événements touristiques ont comme outil permettant le renforcement d'une destination. De ce fait, ce travail s'appuie sur les principales manifestations qui sont organisées dans la station et présente une critique objective ainsi qu'une proposition d'un nouvel événement unique en Suisse.

Mots clés : Les Diablerets, Diablerets Tourisme, événements, manifestations, 7123

Table des matières

Résumé	i
Introduction	1
1. Les manifestations, vecteur de l'image d'une station	1
2. Les manifestations aux Diablerets.....	2
3. Notre point de vue	3
Conclusion	4
Références	5

Introduction

L'UBS publie annuellement des rapports nommés « UBS Outlook » pour chaque secteur clé de l'économie suisse. Ces rapports proposent des informations objectives aidant à la prise de décision des entreprises. Un des secteurs clés est le tourisme alpin qui doit faire face aux défis des destinations touristiques et des sociétés de transport. En étudiant l'office de tourisme des Diablerets, Diablerets Tourisme, nous avons sélectionné un défi lié au management des destinations : les manifestations. Nous expliquons à travers ce travail comment Diablerets Tourisme applique concrètement cette thématique. Le premier chapitre décrit le défi sélectionné et la situation aux Diablerets, tandis que le deuxième relève les cas concrets. Pour terminer, nous apportons notre point de vue.

1. Les manifestations, vecteur de l'image d'une station

En 2005, l'*UBS Outlook* a souligné l'importance que les événements touristiques ont comme outil permettant le renforcement d'une destination :

« Les occasions et événements particuliers peuvent renforcer l'image d'une destination touristique et souvent aussi fidéliser durablement la clientèle. Pour cela, les manifestations sportives, culturelles ou sociales de rayonnement international sont parfaitement indiquées. L'idéal, ce sont des événements qui se répètent chaque année et qui s'adressent à une clientèle bien particulière. Les manifestations uniques (comme les coupes du monde ou d'Europe, anniversaires, manifestations commémoratives de personnalités locales issues du milieu sportif, culturel ou mondain) peuvent rehausser le degré de notoriété d'une région. Les destinations plus petites devraient également s'interroger sur la façon de renforcer leur image auprès de leurs clientèles cibles grâce à ce genre de manifestations spéciales. » (pp. 10).

En se basant sur ce défi, nous analysons les différents événements qu'organise l'office de tourisme des Diablerets au cours de l'année. Etant une station de montagne, les Diablerets est en premier lieu une destination d'hiver dans l'esprit des touristes. Elle bénéficie entre autre de la renommée du Glacier 3000. Il est donc important pour elle de non seulement se baser sur son offre hivernale mais de développer aussi son attractivité en saison d'été. En effet, l'avenir d'une station de montagne suisse ne réside plus seulement dans son offre de sports d'hiver. Les manifestations proposées à l'année sont un des vecteurs d'image et de dynamisme pour la station.

2. Les manifestations aux Diablerets

Selon le rapport de gestion de 2012, « Diablerets Tourisme a souhaité encre son investissement et son soutien auprès des organisateurs locaux de manifestations. L'office du tourisme œuvre désormais comme partenaire solide et intervient au cas par cas, selon les besoins des organisateurs. Soutien dans la communication, service de presse, graphisme, gestion des réseaux sociaux, billetterie ou simple relais d'informations » (pp. 8). En outre, Diablerets Tourisme est pleinement conscient de l'importance d'une mise en scène de la destination, mise en scène possible grâce, en partie, aux animations, programmes et événements. (Rapport de gestion 2012, 2013, pp.12)

L'office du tourisme propose donc une variété de manifestations tout au long de l'année. Axé sur le sport ou la culture, elles attirent un public varié.

- ◆ **Rallye du Chablais** : course de voiture avec un départ aux Diablerets.
- ◆ **Musique - Montagne** : en juillet, une semaine, stage de musique et (re)découverte de la région avec des randonnées et courses de montagne. Public cible : choristes.
- ◆ **Les Diables en Fête** : LE rendez-vous villageois de l'été (trois jours) avec cortège, animations musicales, des jeux pour les enfants et des stands. Chaque année un thème différente est choisi (2014 : magie). Public cible : les indigènes.
- ◆ **Festival du film des Diablerets** : 10 jours en août, avec une influence de plus de 16'000 personnes en 2013, projection de films liés à l'environnement, aux exploits et aventures, au freeride et la culture du monde.
- ◆ **Namasté** : trois jours en octobre, conférences sur les médecines alternatives.
- ◆ **Salon des alpages** : réunit en octobre les agriculteurs de la plaine, des alpages et le tout public, durant deux jours, autour de débat, expositions et stands.
- ◆ **Course nocturne Les Diablerets – Isenau** : en février, course ouverte à tout le monde avec différentes catégories avec une spaghetti party le soir.

- ◆ **Ski&Snow Fiesta** : durant les weekends du mois d'avril et les vacances de Pâques, la station propose toute une série d'évènements sur le thème de la fête avec apéro, djs, chilling sur les terrasses, des jeux tels que waterslide, journées freeride, courses délurées, balades en raquette avec apéro. Etant donnée le hors-saison, des réductions de prix sont proposés. Public-cible : plutôt adultes entre 18 et 30 ans.

Saisissant l'avantage de leur USP (Unique Selling Proposition), Glacier 3000, l'office du tourisme y organise aussi des évènements sportifs en adéquation avec le lieu.

- **Freeridedays** : évènement de freeride avec guides de montagne et riders professionnels, deux jours en avril, avec soirée DJ. Public cible : les fans de ride.
- **Glacier 3000 Run** : course en août qui part de Gstaad avec arrivée au glacier 3000. Public cible : athlète expérimenté avec place pour les spectateurs.

3. Notre point de vue

Diablerets Tourisme organise divers évènements des publics cibles variées. L'office n'oublie guère à chaque fois de souligner les activités pour les enfants et cela est entièrement en adéquation avec leur station ciblée famille. De plus, la station s'efforce de proposer des activités été comme hiver et pendant les périodes creuses. Certains évènements s'adressant à une clientèle bien particulière permettent de renforcer l'image de la station.

Cependant, nous pensons que le rayonnement de la station n'est pas encore assez large et que son image pourrait être modernisée. En effet, les manifestations sont pour la plupart très ciblées et ne touchent pas forcément au-delà de la frontière vaudoise. Afin d'attirer une nouvelle clientèle, suisse ou étrangère, les Diablerets devraient mettre sur pied un évènement original et ainsi provoquer davantage d'intérêt. A cet effet, nous proposerions une ou deux soirées d'un nouveau genre : *Life in color*. Déjà très populaire à l'étranger, il s'agit d'un concept de soirée où les personnes s'habillent de blanc et de la peinture fluorescente est dispersée durant la soirée, permettant ainsi de colorer « la nuit ». Cela serait un évènement qui permettrait ainsi de faire connaître les Diablerets et de moderniser la station.

Conclusion

Diablerets Tourisme a su relever le défi d'UBS Outlook en proposant des manifestations autant variées sur leurs thèmes que sur leurs publics cibles. De plus, l'office de tourisme est pleinement conscient de l'importance de la mise en scène de la destination. Cependant, nous pensons que la station pourrait encore se moderniser et attirer une nouvelle clientèle avec un évènement unique et original, se démarquant ainsi des autres destinations.

Références

UBS SA. (2005). *UBS Outlook, Tourisme, Destinations touristiques et sociétés de transport – les défis*. Zürich : UBS SA. Récupéré sur : <http://cyberlearn.hes-so.ch/mod/resource/view.php?id=79171>

Diablerets Tourisme. (2013) *Rapport de gestion 2012*. Les Diablerets : Diablerets Tourisme. Récupéré sur : <http://www.diablerets.ch/fr/qui-est-qui/espace-membres>