

Le tourisme d'aventure

Quels sont les risques et défis actuels?



HES-SO Valais-Wallis - Filière Tourisme

Réalisé par Nicolas Schmid, Elise Farquet, Michèle Huber et Aline Perroud
703D

Module 713 Grandes entreprises et groupes touristiques internationaux
Professeur responsable : Alexis Tshopp
Déposé à Sierre le 14 novembre 2013

Avant-propos

Pour ce travail d'étude de cas, nous avons choisi le tourisme d'aventure. C'est un sujet qui est très populaire dans plusieurs pays. Pour la réalisation de ce projet, nous avons procédé à une analyse de plusieurs sources scientifiques provenant de différents pays. Il est question de connaître les différents enjeux du tourisme d'aventure avec les différentes tendances qui se profilent. De plus, nous avons comparé les risques et défis de cette activité et nous l'avons appliqué à la Suisse.

Notre recherche s'est concentrée sur les veilles touristiques qui se sont référées à des rapports internationaux du tourisme d'aventure.

Résumé

Le tourisme d'aventure est une activité qui est de plus en plus pratiquée. Elle se divise en deux grandes parties dont des activités douces (camping, randonnée à vélo ou équitation) et extrêmes (escalades en montagne, parapente ou trekking). Ces activités touchent autant les personnes expérimentées que les débutants.

La clientèle du tourisme d'aventure se différencie du tourisme de masse. Elle a une certaine attente car elle cherche une véritable expérience afin de sortir de la routine. De plus, ces différentes activités procurent de grandes émotions.

Pour les organisateurs de voyage, la tendance du tourisme d'aventure est autant un risque qu'un défi. La plupart des tours opérateurs spécialistes du tourisme d'aventure n'arrivent pas à dégager des profits assez élevés. C'est pourquoi afin d'augmenter leur marge, ils s'adressent à une clientèle de masse, qui leur permet d'améliorer leur situation financière. Pourtant cette méthode met en péril, l'authenticité et l'originalité même du voyage d'aventure. La Suisse réussit, quant à elle, à préserver son image d'authenticité avec le soutien financier de différents acteurs économiques.

Mots-clés : tourisme, aventure, défis et risques.

Table des matières

Avant-propos	i
Résumé	ii
Liste des figures	iv
Liste des tableaux	v
Introduction	1
1. Qu'est-ce que le tourisme d'aventure?	2
1.1. Définition.....	2
1.2. Les diverses activités proposées	3
1.3. Les attentes des touristes	4
2. Synthèse des principaux résultats : les risques et défis du tourisme d'aventure ...	5
2.1. Les leaders de l'aventure sont soutenus par leur gouvernement.....	5
2.2. La Suisse ne déroge pas à la règle	6
Conclusion	6
Références	7

Liste des figures

Image du titre: Source: Adventure Travel Trade Association, The George Washington University and Xola. (2012). *Adventure Tourism Developpement Index 2011. Report*. Seattle, WA.

Figure 1: Les composantes du tourisme d'aventure 2

Liste des tableaux

Tableau 1: Catégorisation des activités du tourisme d'aventure	3
Tableau 2: Classement des 10 meilleurs pays en matière de développement du tourisme d'aventure en 2011	3

Introduction

Avec une progression de 17% des recettes entre 2009 et 2010 (Adventure Travel Trade Association, The George Washington University and Xola, 2012, p. 3), le marché du tourisme d'aventure est devenu un marché en expansion dans le monde entier. Mais comment définir concrètement le tourisme d'aventure à l'heure d'aujourd'hui, c'est ce que la première partie de ce travail tentera d'éclaircir avec les différentes activités proposées dans ce secteur et les attentes des touristes d'aventure. Il sera ensuite question des enjeux du tourisme d'aventure à travers différents pays ainsi que la réaction du gouvernement face à ce secteur. Pour finir, nous verrons la situation de la Suisse face aux risques financiers et de standardisation.

1. Qu'est-ce que le tourisme d'aventure?

Dans un premier temps il sera question de définir la notion de tourisme d'aventure, puis de comprendre quels sont les types d'activités proposées pour finalement se pencher sur les attentes des touristes d'aventure.

1.1. Définition

Il est intéressant de définir dans un premier temps la notion d'aventure à savoir : « l'aventure est un évènement fortuit, de caractère singulier ou surprenant, qui concerne une ou plusieurs personnes ; une histoire, une péripétie » (Larousse, 2013). Ensuite, étant donné que l'on parle de tourisme et non pas de loisir, la notion de nuitée doit être prise en compte. Dans son rapport « Le tourisme d'aventure », le réseau de veille en tourisme Canada donne une définition spécifique pour ce secteur (2012, p.7):

«Le tourisme d'aventure est une activité de plein air ou combinaison d'activités se déroulant dans un milieu naturel particulier (endroit inusité, exotique, isolé, inhabituel ou sauvage). En tourisme d'aventure on utilise des moyens de transport non conventionnels, soit motorisés (motoneige, quad, etc.) ou non motorisés (marche, canot, kayak, etc.). De plus, l'activité implique nécessairement un niveau de risque, lequel peut varier selon l'environnement ou selon la nature des activités et des moyens de transport impliqués.»

Figure 1: Les composantes du tourisme d'aventure

En résumé, selon l'Adventure Tourism Market Study de l'Adventure Travel Trade Association (2013, p.4), le tourisme peut être qualifié d'aventure s'il comporte au moins deux des éléments suivants : une interaction avec la nature, une interaction avec la culture ou une activité physique. (Figure1).



Source: Adventure Travel Trade Association,
The George Washington University, 2013.

1.2. Les diverses activités proposées

Concernant les près de trente-deux activités proposées par le tourisme d'aventure, deux grandes catégories s'imposent, à savoir les activités douces et extrêmes comme détaillées dans le tableau ci-dessous.

Tableau 1: Catégorisation des activités du tourisme d'aventure

Activités	Extrêmes	Douces	Activités	Douces
Escalade (montagne, glace)	✓		Randonnée pédestre	✓
Spéléologie	✓		Equitation	✓
Héli-ski	✓		Chasse	✓
Kit-surf	✓		Kayak (mer, eau vive)	✓
Parapente	✓		Sports motorisés	✓
Trekking	✓		Course d'orientation	✓
Activités archéologiques		✓	Rafting	✓
Voyager sac à dos		✓	Expédition de recherche	✓
Observation des oiseaux		✓	Safari	✓
Camping		✓	Voile	✓
Canot		✓	Plongée sous-marine	✓
Randonnée à vélo		✓	Plongée en apnée	✓
Ecotourisme		✓	Stand-up paddle	✓
Programmes éducationnels		✓	Ski alpin / planche à neige	✓
Activité écologiquement durable		✓	Surf	✓
Pêche / Pêche à la mouche		✓	Tourisme volontaire	✓

Source : Adventure Travel Trade Association, The George Washington University, 2013.

Il faut savoir que grâce à l'élaboration de produits dit « clé en main » comme la mise à disposition de guide, la location d'équipement ou l'élaboration de forfaits, l'offre est désormais plus diversifiée et ne s'adresse plus uniquement aux aventuriers mais également à une nouvelle clientèle moins expérimentée. (Le Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, ESG-UQAM, 2012, p.6).

1.3. Les attentes des touristes

Le segment de clientèle étant beaucoup plus large, de nombreuses exigences et attentes en matière de tourisme d'aventure se sont étendues. En effet, selon le rapport « Le tourisme d'aventure » effectué par le Réseau de Veille Canada, l'importance de vivre de véritables expériences en vacances ou encore le fait de sortir de la routine ne fait qu'augmenter l'intérêt porté au tourisme d'aventure (2012, p.23). Aussi, grâce à la multitude d'activités proposées, les touristes peuvent assouvir leur soif de sensations fortes et de voyage unique. Il est également clair que les adeptes de ces types de voyages recherchent un moyen de voyager différemment, dans un cadre intimiste et personnalisé mais surtout d'échapper au tourisme de masse. Comme le confirme, Pierre Havez, journaliste économique, l'empreinte environnementale et le contact avec les populations locales sont aussi des attentes fondamentales, toujours dans cette quête de voyage authentique (2013).

2. Synthèse des principaux résultats : les risques et défis du tourisme d'aventure

Le tourisme d'aventure, comme préalablement défini, récolte de plus en plus d'adeptes et de passionnés. Les promesses d'authenticité, de retour vers la nature et d'accès aux contrées inexplorées deviennent de plus en plus compliquées à réaliser pour les organisateurs de voyage. Leur marge baisse d'année en année et ouvre la porte à une standardisation et à un tourisme de masse. Dans cette partie, il sera question d'analyser les risques et les défis auxquelles les tours opérateurs spécialisés dans les voyages d'aventure vont devoir faire face ces prochaines années. Puis dans quelles mesures, les pays dit « d'aventure » abordent ces défis.

Le fait d'assurer la pérennité des entreprises et de les financer correctement seraient les premiers défis à relever. En effet, malgré l'augmentation de sa clientèle, le monde du tourisme d'aventure n'échappe pas à la règle et rencontre certains problèmes financiers dus à plusieurs éléments. En raison des faibles profits, de la grande dépendance aux saisons et de la taille majoritairement petite des entreprises, il est dur pour ce secteur de réellement créer des réserves et de devenir rentable sur le long terme (Le Réseau de veille en tourisme, 2012, p. 27). Ce problème devenant généralisé pousse de plus en plus les entreprises à standardiser leurs offres. En effet, pour augmenter leur marge, certaines entreprises baissent l'originalité de leurs voyages d'aventure pour les rendre plus hétéroclites. (Pierre Haves, 2013). Cette action leur permet d'augmenter leur clientèle et d'assurer ainsi des rentrées d'argent sûres et régulières. En revanche, cela ouvre la porte à un tourisme de masse et ternit l'image du tourisme d'aventure orienté nature et authenticité.

2.1. Les leaders de l'aventure sont soutenus par leur gouvernement

Certains pays dit « d'aventure » ont mis des mesures en place pour pallier aux problèmes financiers et de standardisation. Par exemple, le gouvernement islandais a pour sa part débloqué des fonds pour l'aide aux moyennes et petites entreprises. Ce fond nommé « Innovation Center Island » aide principalement au démarrage des entreprises et à leur soutien en ce qui concerne leur gestion (Le Réseau de veille en tourisme, 2012, p. 15). En Nouvelle-Zélande, le gouvernement a aussi décidé de prendre une grande place en boostant le lancement de petites et moyennes entreprises. Ce pays a créé, à l'image de l'Islande, des centres d'aide à la gestion et à la création ainsi que des structures d'appuis financiers afin d'assurer le lancement de nouveaux projets (Le Réseau de veille en tourisme, 2012, p. 16).

2.2. La Suisse ne déroge pas à la règle

La Suisse quant à elle reste au premier rang mondial en ce qui concerne les pays les mieux développés en matière de tourisme d'aventure (tableau 2). Concernant les enjeux du tourisme d'aventure avec des risques financiers et la standardisation, La Suisse ne déroge pas à la règle au niveau de l'aide financière, il existe un partenariat entre l'état, les fonds privés et bien sûr les entreprises pour soutenir les start-up sur le marché de l'aventure (Adventure Travel Trade Association, 2012, p. 21). En effet, grâce aux efforts qui sont fait en matière de développement durable, de la beauté des paysages alpins et de la sécurité nous arrivons encore à pallier aux problèmes financiers.

Tableau 2: Classement des 10 meilleurs pays en matière de développement du tourisme d'aventure en 2011

Rang	2011
1	Suisse
2	Nouvelle-Zélande
3	Canada
4	Allemagne
5	Islande
6	Norvège
7	Finlande
8	Autriche
9	Suède
10	Japon

Source: Adventure Travel Trade Association, The George Washington University and Xola. (2012).

Conclusion

En conclusion, le tourisme d'aventure est un secteur jouissant d'une forte augmentation ces dernières années. En effet, il arrive à séduire les attentes des touristes autant grâce aux sensations fortes proposées, à la proximité avec les populations locales et à son authenticité. Pour pallier aux problèmes financiers dus à la complexité de l'organisation des voyages d'aventure, les tour-opérateurs sont forcés de standardiser leurs offres. Cependant, grâce à l'aide financière des états, la Suisse, l'Islande et la Nouvelle-Zélande réussissent à garder leur authenticité et à générer des bénéfices. La Suisse, grâce au dernier classement en ce qui concerne le tourisme d'aventure, occupe la première place. Il est donc important de garder le même système de partenariat avec les différents acteurs économiques afin de minimiser les risques et maintenir la qualité de l'offre suisse.

Références

Adventure Travel Trade Association, The George Washington University and Xola. (2012). *Adventure Tourism Development Index 2011. Report*. Seattle, WA. Récupéré sur : http://www.adventuretravel.biz/wp-content/uploads/2012/11/atdi_2011_report.pdf

Adventure Travel Trade Association, The George Washington University. (2013). *Adventure Tourism Market Study 2013*. Seattle, WA. Récupéré sur : http://www.fairtradetourism.org.za/uploads/files/ATTA__Adventure_Tourism_Market_Study_2013.pdf

Aventure. (2012). Larousse. Récupéré sur : <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/aventure/7035?q=aventure#7000>

Havez. P. (2013). *Le tourisme d'aventure, les voyages extraordinaires*. Récupéré sur : <http://www.lenouveleconomiste.fr/dossier-art-de-vivre/tourisme-daventure-les-voyages-extraordinaires-20024/>

Le Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, ESG-UQAM. (2012). *Le tourisme d'aventure : portrait, profil du voyageur et potentiel de développement*. Récupéré sur : <http://bel.uqtr.ca/1851/1/Le-tourisme-daventure.pdf>