

Tourisme médical

Les implants mammaires : La Suisse se place-t-elle sur le marché international ?



Réalisé par

Amélie Paillard, Morane Dewarrat, Adrien Genoud, Aurélie Thourot

Module 713 – Entreprises touristiques internationales

Alexis Tschopp
Novembre 2013

HES-SO Valais
Haute Ecole de Gestion & Tourisme

Figure page de titre : covosbaxon. (2013). *Tourisme médical : le mal nommé*. Récupéré sur : <http://covosbaxon.over-blog.com/article-tourisme-medical-le-mal-nomme-115259155.html>

Avant-propos

Ce travail a été réalisé sur un seul type de tourisme en particulier : le tourisme médical. C'est un vaste sujet, raison pour laquelle, nous avons décidé, pour la rédaction de ce travail, de concentrer nos recherches sur une seule thématique en particulier. Afin de démontrer l'importance du tourisme médical, nous avons choisi de nous pencher sur une pratique de chirurgie esthétique toujours très en vogue dans une multitude de pays.

Pour la réalisation de ce dossier, nous nous sommes inscrits à des sites de veilles sur le tourisme et nous avons cherché des articles scientifiques sur les principales nations pratiquant la chirurgie. Le but étant de comparer ces résultats avec la Suisse afin de se rendre compte du potentiel et de sa situation sur le marché.

Résumé

Ce travail formule une réflexion sur l'importance de la Suisse en tant que destination touristique médicale, particulièrement en ce qui concerne les implants mammaires. Dans un premier temps, il examine et confronte la Suisse aux pays leader de cette pratique, à savoir, la Tunisie et l'Inde. Dans un deuxième temps, il apporte un élément supplémentaire à cette analyse, à savoir, les possibilités d'amélioration pour la Suisse.

La discussion va porter plus particulièrement sur l'importance de l'opération mammaire à l'étranger, numéro une des pratiques esthétiques chirurgicales. Il est important de connaître les facteurs qui influencent ces patientes à se déplacer dans certains pays plutôt que dans d'autres. Grâce à ces analyses, on comprend que le cadre, la stabilité du pays, la qualification des médecins mais surtout le prix sont des facteurs prépondérants pour le choix d'une destination.

Il en ressort de cette analyse, contrairement à nos attentes, que le tourisme médical est en Suisse déjà très bien implanté sur le marché international. Les personnes fortunées choisissent la Suisse pour la qualité des soins mais aussi pour sa stabilité politique. Cependant, sans surprise, la Suisse ne fait tout de même pas le poids face à la concurrence étrangère et reste un pays où les opérations mammaires sont très chères.

Implant, mammaire, international, tourisme, médical, coût

Table des matières

Avant-propos.....	ii
Résumé	iii
Listes des tableaux et des figures	i
Introduction.....	1
1. Tunisie et Inde : destinations prisées	2
2. Situation actuelle en Suisse	4
3. Quelles sont les possibilités d'amélioration pour la Suisse?	5
Conclusion	5
Références	6

Listes des tableaux et des figures

Implants mammaires.....	2
Comparaison internationale des prix pour différentes interventions esthétiques.....	3

Introduction

Actuellement, le tourisme médical et plus particulièrement les opérations chirurgicales mammaires sont toujours d'actualité. Chaque année, des milliers de femmes se déplacent afin d'avoir recours à des traitements médicaux. En effet, plusieurs facteurs poussent ces patientes à se diriger vers l'étranger pour s'y faire opérer : la qualité des soins, les nouvelles infrastructures mais c'est surtout le prix qui joue un rôle prépondérant.

Dans ce travail, il sera question de comprendre si la Suisse dispose d'une place concurrentielle sur les marchés du tourisme médical d'esthétique ou si, au contraire, ce type de tourisme n'a pas sa place en Suisse.

Pour ce faire, dans un premier temps, nous allons définir en quelques mots le tourisme des implants mammaires en prenant en exemple deux pays prédominants: l'Inde et la Tunisie. Dans un deuxième temps, nous nous concentrerons sur ce qui se fait actuellement en Suisse. Finalement, nous aborderons le sujet des éventuelles améliorations qui pourraient être apportées au marché Suisse.

1. Tunisie et Inde : destinations prisées

La Tunisie est, depuis plusieurs années déjà, une destination très prisée des européennes souhaitant avoir recours à une opération mammaire. En effet, selon le Docteur Mehdi Chenoufi, spécialiste tunisien en chirurgie esthétique, plastique et réparatrice, (2012) « *la clientèle étrangère est avant tout attirée par la stabilité politique du pays.* »

Il est vrai qu'avec la révolution tunisienne, une baisse certaine s'est fait ressentir, cependant, toujours selon lui, « *les choses sont vites revenues à la normale* ». Il est aussi important de noter qu'environ 90% des opérations chirurgicales effectuées consistent en pose d'implants mammaires. De plus, le rapport qualité-prix est

considéré comme l'un des meilleurs sur le marché touristique esthétique. Le client dispose également de la possibilité de passer par un tour-opérateur qui lui proposera un forfait comprenant le prix du billet d'avion, l'intervention ainsi que le séjour en hôtel.

En comparaison, le prix moyen d'une opération de chirurgie esthétique consistant à augmenter la poitrine (séjour inclus) revient à environ 2'400 euros en Tunisie alors que le prix moyen en Europe (séjour non inclus) est de 4'000 euros. Outre la stabilité politique du pays et le rapport qualité-prix, la Tunisie est une destination prisée pour le tourisme esthétique également grâce aux très bonnes qualifications de ses chirurgiens et à la qualité des services proposés. En outre, la Suisse étant un pays onéreux, les prix peuvent encore être supérieurs aux prix européens et atteindre 15'000 CHF soit environ 12'000 euros.

Finalement, il est évident que la plupart des clients potentiels préfèrent se faire opérer dans des conditions similaires à celles proposées en Suisse mais à des prix nettement inférieurs. De ce fait, la Tunisie est l'un des leaders du tourisme médical. De plus, le cadre, ainsi que le climat avec des conditions généralement idylliques, de ce pays sont bien évidemment des atouts supplémentaires.

Figure 1 : Implants mammaire



Source : lexpresse.fr, 2013

Le graphique ci-dessous démontre bien l'écart des prix que l'on retrouve entre les différentes grandes régions du monde. On remarque que l'Europe et les Etats-Unis ont les prix les plus élevés concernant les opérations mammaires.

Figure 2: Comparaison internationale des prix pour différentes interventions esthétiques

	Etas-Unis	Europe*	Argentine	Brésil	Cuba	Inde
Rhinoplastie	US\$ 6000.-	US\$ 5500.-	US\$ 2300.-	US\$ 2100.-	US\$ 1950.-	US\$ 1700.-
Lifting du visage	US\$ 15 000.-	US\$ 12 500.-	US\$ 4300.-	US\$ 4500.-	US\$ 3000.-	US\$ 4500.-
Augmentation mammaire	US\$ 8000.-	US\$ 7500.-	US\$ 3700.-	US\$ 3800.-	US\$ 1600.-	US\$ 3900.-
Réduction mammaire	US\$ 9000.-	US\$ 8000.-	US\$ 3900.-	US\$ 3600.-	US\$ 2120.-	US\$ 3700.-

Source : Rev Med Suisse, 2008

Il faut noter que l'Europe, dans ce graphique, englobe les pays suivants : France, Espagne et la Suisse. L'Inde, quant à elle, cible plus particulièrement une clientèle asiatique ou américaine, sans pour autant oublier les européens. Ce pays a réussi à se faire une place dans l'univers du tourisme médical grâce à ses médecins qualifiés, ses technologies de pointe sans aucune liste d'attente. L'Inde a toujours été une destination médicale connue pour ses opérations mammaires mais pas uniquement. Ses thérapies telles que l'Ayurveda, le Yoga, la méditation ou encore les massages thérapeutiques sont aujourd'hui très prisées.

Contrairement à la Tunisie, l'Inde, dont la chirurgie est principalement axée sur l'esthétique, offre un large choix de traitements, notamment en chirurgie plastique et cosmétique. Le personnel étant hautement qualifié, parlant couramment anglais et le fait que les soins prodigués soient de bonne qualité, apporte une plus-value non-négligeable à l'Inde. Enfin, le prix, qui reste un facteur décisif, est incontestablement moins onéreux en Inde qu'en Europe. A titre de comparaison, le prix d'une opération mammaire en Inde coûte environ deux fois moins cher qu'en Europe. Comme pour la Tunisie, le cadre et les paysages sont un plus pour ce pays.

Finalement, la Tunisie et l'Inde sont en train de gagner en importance dans le paysage du tourisme médical. En effet, les réglementations sanitaires, l'excellente formation des médecins, les technologies avancées, le cadre et bien sûr le prix sont des arguments que les clients potentiels privilégient à la Suisse, pays qui apparemment ne fait pas le poids.

2. Situation actuelle en Suisse

Contrairement aux idées reçues, le tourisme médical en Suisse est déjà très bien implanté. En effet, la Suisse est réputée depuis de nombreuses années pour son tourisme de cure, notamment grâce à ses nombreuses sources thermales telles que Loèche-les-bains, Ovronnaz ou encore Saillon. Il va sans dire que le domaine chirurgical, particulièrement les opérations plus pointues liées à l'esthétisme, n'est pas en reste. Certes, il cible principalement les personnes ayant un niveau de vie aisé mais il offre des opérations de haute qualité. Les coûts élevés des opérations sont dus à l'excellente formation des médecins suisses.

Les personnes fortunées choisissent la Suisse pour la qualité des soins, mais pas uniquement. En effet, plusieurs autres facteurs sont à prendre en compte. Tout d'abord, la stabilité politique, qui est un point fort, mais surtout le sentiment de sécurité éprouvé par les patients étrangers en Suisse. La légendaire discrétion suisse joue également un rôle prépondérant. La Suisse est réputée pour ses technologies de pointe dans le domaine médical, ce qui est un facteur rassurant pour le client potentiel. En ce qui concerne les implants mammaires, c'est le même schéma. La clientèle cible est bien évidemment toujours aisée et recherche également la sécurité et les technologies avancées. Selon le rapport de 2011 d'Euromonitor International, (2012) « le secteur tourisme médical suisse devrait atteindre plus d'un milliard de francs en 2015, soit une augmentation de 20% par rapport à 2010 ». On s'aperçoit donc que le tourisme médical suisse se porte bien malgré une concurrence forte.

Finalement, les clients venant se faire opérer en Suisse sont tout de même qu'une infime partie de la part du tourisme médical mondial. Effectivement, il est difficile de rendre notre pays attractif pour la grande majorité des clients potentiels, car le prix, qui reste bien évidemment un facteur déterminant, est bien plus élevé que dans d'autres pays réputés pour le tourisme médical, notamment la Tunisie ou encore l'Inde.

3. Quelles sont les possibilités d'amélioration pour la Suisse?

Grâce à la qualité des services, à la formation proposée et aux infrastructures de pointe, la Suisse reste un pays de choix pour toutes les opérations médicales et donc, pour les implants mammaires. Néanmoins, les prix proposés par les cliniques visent surtout une clientèle nationale ou internationale aisée. Afin que la Suisse élargisse son public-cible, il faudrait que les hôpitaux et les cliniques privées baissent de manière considérable leurs prix. Malheureusement, ce n'est pas toujours envisageable étant donné le niveau de vie suisse et le coût des charges salariales. Certaines cliniques ont pris des mesures en essayant de recruter leurs médecins à l'étranger ou de diminuer considérablement leurs charges à travers diverses manières. Contre toute attente, nous constatons que la Suisse se positionne finalement plutôt bien et fait déjà les efforts nécessaires pour se démarquer. Son statut inaccessible et le prix de ses prestations de qualité peuvent devenir finalement un atout.

Conclusion

Des pays tels que l'Inde et la Tunisie offrent des prestations de qualité pour des prix abordables et constituent une concurrence évidente pour le tourisme médical suisse.

Cependant, la Suisse mise sur un type de clientèle différent des pays susmentionnés. En effet, notre pays souhaite attirer une clientèle favorisée qui n'hésite pas à dépenser trois fois plus cher pour un service de grande qualité. De plus, la Confédération helvétique jouit d'une excellente réputation sur la stabilité, la sécurité ainsi que sur le calme qu'elle offre. A l'avenir, le tourisme médical suisse devrait encore s'accroître et n'a donc, a priori, aucune crainte à avoir pour l'avenir.

Malgré tout, la Suisse doit faire particulièrement attention à l'évolution du tourisme médical dans les pays émergents, de sorte que ses parts de marchés ne diminuent pas suite à une différence de prix beaucoup trop importante. Elle doit également porter une attention particulière aux nouvelles technologies et faire preuve d'innovation, comme dans tous les domaines du tourisme, afin de ne pas se faire dépasser par d'autres nations plus innovantes.

Références

CAIRN.INFO, Chercher, repérer, avancer (2007). *Le tourisme médical : une nouvelle façon de se soigner*. Récupéré sur <http://www.cairn.info/revue-les-tribunes-de-la-sante-2007-2-page-47.htm>

Conference on Tourism in India (2008). *Medical Tourism: Taking off in a big way in India*. Récupéré sur : <http://dspace.iimk.ac.in/bitstream/2259/578/1/365-368+Prof.Vijay+Bhangale.pdf>

Covosbaxon (2013). *Tourisme médical : le mal nommé*. Récupéré sur : <http://covosbaxon.over-blog.com/article-tourisme-medical-le-mal-nomme-115259155.html>

Dailymotion (2012). *Tourisme médical : marché prometteur en Allemagne et en Suisse*. France :France3Alsace. Récupéré sur : http://www.dailymotion.com/video/xteh3s_tourisme-medical-marche-prometteur-en-allemande-et-en-suisse_sport

International Journal of Biomedical and Advance Research (2012). *Medical Tourism in India : A new Avenue*. Récupérée sur : <http://ijbar.ssournals.com/index.php/journal/article/view/110>

L'Express (2013). *Les implants mammaires pourraient retarder le dépistage du cancer du sein, selon une étude*. Récupéré sur : http://www.lexpress.fr/actualite/societe/les-implants-mammaires-pourraient-retarder-le-depistade-du-cancer-du-sein-selon-une-etude_1245583.html

Rev Med Suisse (2008). *Explosion du tourisme médical : des voyageurs d'un nouveau type ?* Récupéré sur : http://rms.medhyg.ch/article_p.php?ID_ARTICLE=RMS_157_1196

Swissinfo.ch (2012). *La chirurgie esthétique, bon pour le tourisme suisse*. Récupéré sur : http://www.swissinfo.ch/fre/societe/La_chirurgie_esthetique,_bon_pour_le_tourisme_suisse.html?cid=32235186

TEOROS, Revue de recherche en Tourisme (2010). *Le tourisme médical : Une nouvelle façon de voyager*. Récupérer sur : <http://teoros.revues.org/977>

Tunisie, le Portail Touristique Francophone de la Tunisie (2012). *Les avantages de la chirurgie esthétiques en Tunisie*. Récupéré sur <http://www.tunisie.fr/2012/06/26/les-avantages-de-la-chirurgie-esthetique-en-tunisie/>

Tunisie, le Portail Touristique Francophone de la Tunisie (2013). *Chirurgie esthétique en Tunisie*. Récupéré sur : <http://www.tunisie.fr/se-soigner-en-tunisie/types-de-soins/chirurgie-esthetique/>