



Tourisme spirituel



Réalisé par

Jean-Luc Chartier, Larissa Pinheirodacruz, Annika Grünig

703_c, Groupe 6

Professeur

Alexis Tschopp

Module 713, Tourisme International

Déposé, le vendredi 20 décembre 2012 à Sierre

HES-SO Valais

Domaine Économie & Services, filière Tourisme

Tourisme spirituel



Présentation de la question

L'étude considère les résultats d'une étude exploratoire qui visait à déterminer si les touristes dans le Lake District, une destination populaire en milieu rural dans le nord-ouest de l'Angleterre, sont attirés, consciemment ou non, par la signification spirituelle de l'endroit. Le but est d'examiner la relation entre le tourisme rural et les expériences spirituelles.

Méthodologie

Deux groupes de personnes de la région étant des touristes réguliers dans le Lake District ont été rassemblés pour une discussion commune. Les deux séances ont été enregistrées, transcrites et analysées pour faire ressortir les principaux thèmes.

Application du tourisme Suisse

Grâce à son essor spectaculaire, le tourisme rural peut devenir économiquement une source de revenu supplémentaire pour l'industrie du tourisme suisse à ne pas négliger. Cependant une organisation plus étroite et une collaboration plus forte doivent être réalisées au niveau des régions rustiques, des paysans locaux et des organisations touristiques.



Synthèse du texte

Le lien qui existe entre le milieu rural et le spiritualisme se représente par une mesure anti-urbanisation, la nostalgie, le surpassement de soi et une réaction émotionnelle intense. Il n'y a pas de recherche active pour la spiritualité de la part du touriste, c'est quelque chose qui est inconsciemment vécu sur les lieux. La relation entre le rural et le spirituel est complexe et difficile à concevoir.



Conclusion

Cette recherche vise à explorer la dimension spirituelle des expériences du tourisme rural et révèle une complexité en ce qui concerne l'expérience émotionnelle de Lake District. Car il est difficile de distinguer les sentiments spirituels des sentiments émotionnels. De façon générale, cette étude affiche une relation fonctionnelle entre le tourisme et la spiritualité. Hélas, il n'est pas possible de retirer une conclusion justifiée. Il serait recommandé de réaliser des études supplémentaires, afin de mieux analyser la problématique réelle du thème de la spiritualité lié au tourisme.

Résumé

L'étude considère les résultats d'une étude exploratoire qui visait à déterminer si les touristes dans le Lake District, une destination populaire en milieu rural dans le nord-ouest de l'Angleterre, sont attirés, consciemment ou non, par la signification spirituelle de l'endroit. Le but est d'examiner la relation entre le tourisme rural et les expériences spirituelles.

Le lien qui existe entre le milieu rural et le spiritualisme se représente par une mesure anti-urbanisation, la nostalgie, le surpassement de soi et une réaction émotionnelle intense. Il n'y a pas de recherche active pour la spiritualité de la part du touriste, c'est quelque chose qui est inconsciemment vécu sur les lieux. La relation entre le rural et le spirituel est complexe et difficile à concevoir.

Mots-clés: Tourisme de bien-être, bien-être spirituel, tourisme rural

Table des matières

Introduction	1
1. Présentation de la question	2
2. Méthodologie.....	2
3. Synthèse du texte.....	2
4. Application du tourisme Suisse.....	3
Conclusion	5
Références.....	7

Introduction

L'étude a été réalisée sur le site de Lake District dans le nord-ouest de l'Angleterre dont le lieu a été représenté souvent dans l'art et la littérature depuis le 18e siècle. Ce site reçoit entre quinze et vingt millions de touristes annuellement, ce qui témoigne de l'importance de ce lieu rural pour des raisons très diverses. L'étude essaye de trouver un lien entre le tourisme rural et des possibles expériences spirituelles ressentis par les touristes dans la destination du Lake District. Après la présentation de la question et la méthodologie, les résultats de l'enquête seront synthétisés et appliqués sur le tourisme suisse. La synthèse suivante se base principalement sur un article de Sharpley et Jepson avec le titre « RURAL TOURISM - A spiritual experience? » (2010).

1. Présentation de la question

Cette étude de cas examine la relation entre le tourisme rural et les expériences spirituelles. Elle explore au-delà de la mesure selon laquelle l'expérience de la «ruralité» peut être attachée à la participation d'activités touristiques en plein air dans les zones rurales. Plus précisément, cet article considère les résultats d'une étude exploratoire qui visait à déterminer si les touristes dans le Lake District, une destination populaire en milieu rural dans le nord-ouest de l'Angleterre, sont attirés, consciemment ou non, par la signification spirituelle de l'endroit.

2. Méthodologie

Afin de réaliser cette étude, l'utilisation de groupes de discussion a été choisie comme étant la méthodologie la plus appropriée. Ils sont considérés comme un moyen efficace qui soulève des idées qui seraient moins accessibles sans l'interaction dans un groupe. Deux groupes de personnes de la région étant des touristes réguliers dans le Lake District ont été rassemblés pour une discussion commune. Les deux séances ont été enregistrées, transcrites et analysées pour faire ressortir les principaux thèmes.

3. Synthèse du texte

En début d'article, l'auteur passe en revue la littérature sur le tourisme religieux, spirituel et rural afin de définir plus précisément ces termes ambigus. Le tourisme religieux fait pratiquement toujours objet d'une quête, d'une recherche d'accomplissement psychique, alors que le tourisme spirituel est d'avantage lié au bien-être personnel. Depuis la désinstitutionnalisation des églises dans les sociétés modernes, les gens cherchent impunément à trouver un lien avec le monde au sens large. Ils cherchent une raison d'être parmi la nature qui est l'œuvre d'un être supérieur. Le concept de tourisme spirituel se trouve alors dans le lien qui unit le lieu et la personne.

C'est à la suite d'une étude de terrain que l'auteur fera le lien entre la satisfaction spirituelle et le tourisme rural. Il se dégage de l'étude que le concept du spiritualisme est, selon les participants, un concept qui tient d'une habileté personnelle à interagir avec les gens et leur environnement. C'est également relié, selon eux, à leur façon de pensée et de voir les choses et c'est ce qui détermine leur bien-être en général. On peut dire que la spiritualité présente des caractéristiques humaines, naturelles et universelles.

Les raisons de visiter le site de Lake District se regroupent en quatre catégories. On peut dire que le tourisme rural s'explique par une mesure de contre urbanisation. C'est un refuge de la modernité, loin du rythme rapide et du stress du travail. C'est l'éloignement du bruit et du bombardement d'information qui surgissent de partout dans les villes. C'est une échappatoire vers un espace moins confiné, plus vert, dont le rythme de vie est plus relax et où règne la tranquillité.

Le tourisme rural attire également les gens par une idée de nostalgie qui fait référence à des souvenirs d'enfance ou une certaine connexion au passé. Les participants affirment aussi se rendre sur le site du Lake District afin de se dépasser eux-mêmes physiquement et mentalement face aux défis que posent les excursions et les sports en plein air. Finalement, le paysage naturel fait ressortir des sentiments tellement fort que le touriste ressent une certaine satisfaction et un accomplissement de soi.

L'analyse de l'étude révèle ainsi que la compréhension personnelle du concept de spiritualité influence la perception que chacun a d'une expérience en milieu rural. L'excursion hors des normes urbaines prend une forme de pèlerinage à l'intérieur du tourisme rural. Les destinations éloignées, le silence et la solitude permettent aux touristes de se rapprocher de la nature. L'étude montre également qu'une expérience spirituelle se partage et n'est pas spécifiquement vécue seul.

L'étude a donc permis de vérifier si le tourisme de Lake District pouvait bénéficier de l'attrait spirituel. On peut en conclure que l'expérience spirituelle est subliminale et qu'elle se confond avec le ressenti émotionnel. Il n'y a donc pas de recherche active pour combler un vide spirituel selon l'étude effectuée dans l'article. La satisfaction personnelle varie d'une personne à l'autre et est influencé par le clash qui oppose le rural construit et le rural imaginaire. Le spirituel se crée éventuellement sur place sans que l'on ne s'en rende compte. Il est vécu et non recherché. L'auteur estime au final que la relation qui existe entre le rural et le spirituel est assez complexe et n'est pas évident à représenter.

4. Application du tourisme Suisse

Les 50 dernières années ont été marquées par une déprise du monde agricole impliquant un besoin de diversification des activités afin d'obtenir un revenu supplémentaire. Sensibilisations aux problèmes environnementaux provoqués par le tourisme de masse, nostalgie du passé traditionnel et de son mode de vie considérés comme toujours présent en milieu rural sont aussi des facteurs ayant participé à l'émergence du tourisme rurale tel que nous le concevons aujourd'hui. A ces facteurs économiques et sociaux du développement du tourisme rural, le tourisme vert ou le tourisme de nature, connaissent un essor

spectaculaire en Europe, avec près de 50 millions d'adeptes à la recherche d'expériences, d'émotions, d'authenticité et de contacts humains.

La définition du tourisme rural selon Euroter est la suivante :

Le tourisme rural se définit dans l'économie globale du tourisme comme la valorisation touristique des espaces agrestes, des ressources naturelles, du patrimoine culturel, du bâti rural, des traditions villageoises, des produits du terroir, par des produits labellisés, illustratifs des identités régionales, couvrant les besoins des consommateurs en hébergement, restauration, activités de loisirs, animation et services divers, à des fins de développement local durable et de réponse adéquate aux besoins de loisirs dans la société moderne, dans une nouvelle solidarité sociale ville-campagne (Euroter, 1993).

Les trois principales associations spécialisées en Suisse sont: Vacances à la ferme, «Aventure sur la paille!» et Tourisme rural réunis sous l'organisation «Agrotourisme Suisse» depuis juin 2011 (Office Fédéral de la Statistique, 2012). Un des domaines qui prend de l'ampleur c'est l'agrotourisme, généralement proposée par des agriculteurs, qui en retirent un revenu d'appoint (Tourisme Suisse, 2012). Le tourisme rurale en Suisse est un secteur encore peu développé et se confronte à plusieurs difficultés, notamment que plusieurs agriculteurs accueillent des touristes dans leur chalet d'alpage dans un cadre informel, sans avoir les autorisations spécifiques en matière d'hébergement. De plus, les activités liées au tourisme rural ne sont pas encore bien développée pour avoir des statistiques précises au niveau suisse.

La Suisse est une destination possédant d'énormes atouts: proximité d'une niche de clientèle européenne, espaces géographiques exceptionnels, sites d'intérêts géographiques uniques, faune et flore abondante, identités fortes, cultures régionales marquées. Ces nombreux avantages favorisent une contribution et un développement harmonieux des zones défavorisées économiquement comme les petits villages en montagne.

Grâce à son essor spectaculaire, le tourisme rural peut devenir économiquement une source de revenu supplémentaire pour l'industrie du tourisme suisse à ne pas négliger. Cependant une organisation plus étroite et une collaboration plus forte doivent être réalisées au niveau des régions rustiques, des paysans locaux et des organisations touristiques.

Conclusion

De nos jours, la vision du tourisme a évolué vers une envie de nature et retourne à ses sources. Les activités pratiquées dans un environnement 100% naturel deviennent rares voire impossible. Les zones vertes sont détruites et remplacée par des zones urbaines condensées et polluées. Toute cette industrialisation automatique et chimique, réagit sur l'individu de façon néfaste et le rend mal dans sa peau. Pour ces raisons le tourisme rural évolue de manière croissante et s'associe vers un type de tourisme spirituel.

L'étude analysée vise à expérimenter l'affirmation que le tourisme rural représente une véritable expérience spirituelle. Par la suite, on peut constater la popularité du Lake District comme une destination populaire. Son environnement riche en ressources naturelles offre un panorama fabuleux. Trois thèmes principaux seront mis en avant dans cette étude, ainsi que les motivations principales des participants.

Le but principal du voyage à Lake District pour les participants, n'est pas la recherche d'une quelconque forme de spiritualité, juste du tourisme dans un milieu naturel. De plus, aucun membres révèlent être intéressé à participer à une structure pseudo-religieuse. La notion de croyance en une puissance supérieure a également été rejetée. En effet, ce sont des personnes sans croyance et sans religion spécifique. Par contre, ils avouent comprendre la notion de spiritualité mais sans pour autant la rechercher.

D'après les résultats, les participants ont révélé avoir eu un fort attachement au lieu et un sentiment d'appartenance, en se référant aux expériences vécues et souvenirs d'enfance. Cela est tout à fait compréhensible, du fait que l'enfance est une phase d'apprentissage et de découverte vers un nouveau monde. C'est un moment fort et intense qui reste marqué jusqu'aux derniers jours d'une vie. Revivre ces précieux moments de jeunesse reste des moments exceptionnels, que les participants apprécient particulièrement. Ce qui rend l'analyse complexe, c'est la différenciation et distinction entre la spiritualité du lieu et les sentiments des expériences personnelles.

Le deuxième thème selon l'étude se rapporte à l'environnement physique et apparait comme un thème dominant dans l'expérience spirituelle des individus. D'après, les diverses prestations de bien-être spirituel offertes à Lake District, celle qui se distingue et contribue particulièrement au sens de spiritualité, c'est la caractéristique de se trouver en montagnes. Se trouver au sommet d'une montagne, donne de nombreux sentiments qu'on ne peut pas ressentir en restant en ville. En outre, il est important de retirer que le sentiment d'être seule au monde et de se sentir au final impuissant est apprécié et recherché par les membres du groupe.

Le troisième thème, concerne l'interaction entre l'humain et son environnement qui sont des éléments indissociables l'un de l'autre. Pour les participants provenant du milieu urbain, le contact physique avec l'environnement rurale est particulièrement difficile due aux efforts physiques des activités. Toutefois, les participants affirment que le plus important c'est plus la réalisation et les avantages de l'accomplissement de la tâche que le challenge physique.

Finalement, la recherche vise à explorer la dimension spirituelle des expériences du tourisme rural et révèle une complexité en ce qui concerne l'expérience émotionnelle de Lake District. Car il est difficile de distinguer les sentiments spirituels des sentiments émotionnels. De façon générale, cette étude affiche une relation fonctionnelle entre le tourisme et la spiritualité. Hélas, il n'est pas possible de retirer une conclusion justifiée. Il serait recommandé de réalisé des études supplémentaires, afin de mieux analyser la problématique réelle du thème de la spiritualité lié au tourisme.

Références

Sharpley, R., & Jepson, D. (2010). *RURAL TOURISM - A spiritual experience?* Lancashire, UK: University of Central Lancashire.

Euroter (1993). Récupéré sur http://www.laplateforme.org/IMG/pdf/comprendre_le_tourisme_rural.pdf

Tourisme suisse (2012). Récupéré sur <http://www.myswitzerland.com/fr/tourisme-rural.html>

Office Fédéral de la Statistique (2012), *Tourisme suisse en chiffre 2011*, Récupéré sur <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/22/publ.html?publicationID=4907>