

Qu'est-ce qui caractérise le tourisme urbain en Europe et en Suisse ?

LE TOURISTE URBAIN

- Deux comportements : touristique et de consommation
- Il recherche :
 - L'exploration (la nouveauté, la particularité)
 - Les reliefs
 - Les repères
 - Importance de la photographie et des outils de repère

Le touriste souhaite s'approprier l'expérience !

EUROPE

- Destinations très prisées et connues
- Grandes métropoles
- Paris, Rome, Istanbul, Berlin, Londres, Madrid
- Offre touristique culturelle et de consommation

SUISSE

- Développement récent
- Villes principales
- Berne, Zurich, Bâle, Lucerne, Lausanne. Genève, Lugano
- Doivent collaborer et avoir une vision plus globale de la destination urbaine suisse
- Doivent améliorer individuellement leur offre (proposer culture et consommation).

